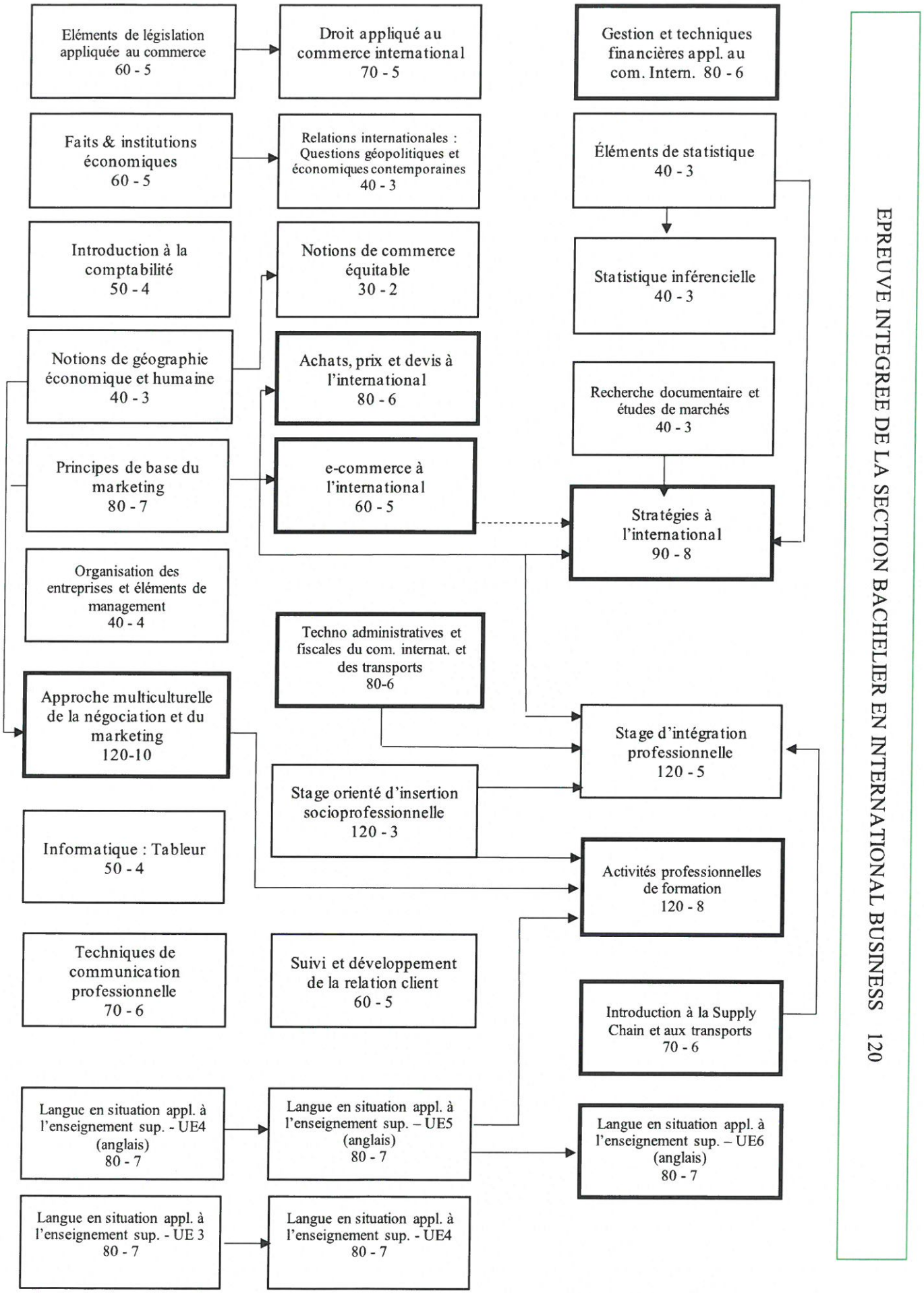
EPREUVE INTEGREE DE LA SECTION BACHELIER EN INTERNATIONAL BUSINESS 120
Eléments de législation appliquée au commerce 60 - 5
Droit appliqué au commerce international 70 - 5
Gestion et techniques financières appl. au com. Intern. 80 - 6
Faits & institutions économiques 60 - 5
Relations internationales : Questions géopolitiques et économiques contemporaines 40 - 3
Éléments de statistique 40 - 3
Introduction à la comptabilité 50 - 4
Notions de commerce équitable 30 - 2
Statistique inférencielle 40 - 3
Notions de géographie économique et humaine 40 - 3
Achats, prix et devis à l'international 80 - 6
Recherche documentaire et études de marchés 40 - 3
Principes de base du marketing 80 - 7
e-commerce à l'international 60 - 5
Stratégies à l'international 90 - 8
Organisation des entreprises et éléments de management 40 - 4
Techno administratives et fiscales du com. internat. et des transports 80-6
Approche multiculturelle de la négociation et du marketing 120-10
Stage d'intégration professionnelle 120 - 5
Stage orienté d'insertion socioprofessionnelle 120 - 3
Informatique : Tableur 50 - 4
Activités professionnelles de formation 120 - 8
Techniques de communication professionnelle 70 - 6
Suivi et développement de la relation client 60 - 5
Introduction à la Supply Chain et aux transports 70 - 6
Langue en situation appl. à l'enseignement sup. - UE4 (anglais) 80 - 7
Langue en situation appl. à l'enseignement sup. – UE5 (anglais) 80 - 7
Langue en situation appl. à l'enseignement sup. – UE6 (anglais) 80 - 7
Langue en situation appl. à l'enseignement sup. - UE 3 80 - 7
Langue en situation appl. à l'enseignement sup. - UE4 80 - 7